

دوره تخصصی MBA بازاریابی (یکساله)

در دانشگاه شمال



دوره تخصصی MBA بازاریابی (یکساله)

❖ درباره موسسه آموزش آزاد دانشگاه شمال

دانشگاه شمال

دانشجویان این دانشگاه طبق ضوابط وزارت علوم، تحقیقات و فناوری پذیرفته شده و به دانشگاه وارد می گردند. این دانشگاه با مخاطبین خود از طریق حضوری و اینترنت و اینترنت ارتباط برقرار می نماید و برای ارائه دروس از مدرسین مجرب دانشگاه های کشور بهره مند است. پرتال آموزشی که برای ارائه دروس و مدیریت فعالیت های آموزشی دانشجویان مورد استفاده قرار می گیرد با قابلیت های متعددی که دارد فراگیری به روش های استاندارد آموزش مجازی در محیطی متعامل را برای دانشجویان امکان پذیر ساخته است. ماموریت اصلی دانشگاه آن است که با بکارگیری آخرین فناوری ها و ابداع روش های نوین در دنیای مجازی آموزش علوم را به بهترین شکل امکان پذیر ساخته تا در پیشرفت و اعتلای میهن عزیزمان گام های ارزشمندی برداشته شود.

❖ دوره های MBA با رویکرد بازاریابی

با توجه به چالش های روزافزون دنیای بازاریابی و برندینگ، اخذ مدرک MBA بازاریابی می تواند به شما در توسعه مهارت ها و دانش لازم برای تبدیل به یک متخصص برندینگ و تبلیغات کمک کند. این مدرک نه تنها به شما دانش عمیق در زمینه بازاریابی ارائه می دهد بلکه از طریق ارتباط با افراد مشابه و ارتباط با صنایع مختلف، فرصت های شغلی متعددی را نیز برای شما فراهم می کند.

بحران های اقتصادی ایجاد شده در طول تاریخ به ویژه در دهه های اخیر موجب توجه بیشتر به فعالیت های بازاریابی شده است. علاوه بر بحران ها و مشکلات اقتصادی شاخص های دیگری از قبیل تغییرات سیاسی، تغییرات تکنولوژیکی و نوع نگرش جوامع مختلف و سیاستگذاران و تصمیم گیران حوزه های بازار نیز، تأثیر قابل ملاحظه ای بر توسعه بازاریابی به عنوان موتور محرکه اقتصاد کشورها داشته است.

تمامی این تغییرات داشتن نگرشی نوین در راهبردهای مدیریتی با بهره مندی از دانش روز مدیریت را طلب می کند. برگزاری دوره های کاربردی MBA می تواند ابزاری قدرتمند در جهت احیای این تغییر نگرش باشد. تعامل افراد با توانمندی ها و تخصص های مختلف، پیرامون موضوعات روز دنیای تجارت و بازار، در کنار آموزش های نوین، دریچه ای به سوی موفقیت های آتی مدیران و ساختن افرادی موفق که شرط لازم داشتن جامعه ای موفق می باشد را رقم خواهد زد.

با این هدف گذاری دوره طراحی شده تلفیقی **MBA بازاریابی** راهکاری قدرتمند به منظور بروز خلاقیت مدیران، در فضای بازار را فراهم می نماید.

❖ ساختار دوره

دوره طراحی شده MBA بازاریابی با جذب مدیران، سیاستگذاران، برنامه ریزان و فارغ التحصیلان رشته های مختلف به ویژه رشته های فنی و مهندسی، بازاریابان و افرادی که در بحث تبلیغات هستند، تلاش دارد تا در حد ممکن فاصله بین جامعه علمی، مدیریتی و صنعتی کشور را کاسته، تا بهره گیری از دانش روز بازاریابی، اقتصاد و فناوری های نوین به رشد اقتصادی کشور با تأکید بر حداقل ها کمک کند.

طول این دوره یکساله بوده که به صورت دو دوره 6 ماهه برگزار می گردد. این دوره دارای سه سطح مهارتی می باشد:

❖ مهارت های عمومی

❖ مهارت های پایه بازاریابی

❖ مهارت های پیشرفته بازاریابی

لازم به توضیح است دروس ارائه شده با عنایت به اولویت های تعیین شده در تدوین سر فصل دروس این دوره و رعایت پیشنیاز بودن ارائه می گردند.

برنامه ترمی و نام اساتید به همراه ساعت تدریس دوره MBA: (250 ساعت کل دوره)

نیمسال اول

ردیف	نام درس	ساعت آموزش	نام مدرس	نحوه برگزاری	هزینه تدریس هر ساعت
1	رفتار سازمانی	12 ساعت	دکتر حمیدرضا رضوی	6 جلسه دو ساعت	
2	تئوری سازمان	12 ساعت	دکتر سعید امامقلی زاده	6 جلسه دو ساعت	
3	کلیات اقتصاد	12 ساعت	دکتر محمد هادی رجایی	6 جلسه دو ساعت	
4	اصول حسابداری برای مدیران	12 ساعت	دکتر عبدالله ذبیح زاده	6 جلسه دو ساعت	
5	مدیریت بازار و بازاریابی	12 ساعت	دکتر مرتضی ملکی	6 جلسه دو ساعت	
6	مدیریت تولید	12 ساعت	دکتر محمد خراسانی	6 جلسه دو ساعت	
7	مدیریت روابط با مشتری	12 ساعت	دکتر حسنعلی آقاجانی	6 جلسه دو ساعت	
8	مدیریت قیمت گذاری	12 ساعت	دکتر مرتضی ملکی	6 جلسه دو ساعت	
9	مدیریت زنجیره تامین	12 ساعت	دکتر محمد خراسانی	6 جلسه دو ساعت	
10	مدیریت توسعه محصول	12 ساعت	دکتر حسنعلی آقاجانی	6 جلسه دو ساعت	

نیمسال دوم

ردیف	نام درس	ساعت آموزش	نام مدرس	نحوه برگزاری	هزینه تدریس هر ساعت
1	مدیریت مالی بنگاه ها	12 ساعت	دکتر عبدالله ذبیح زاده	6 جلسه دو ساعت	
2	مدیریت عملیات	12 ساعت	دکتر محمد خراسانی	6 جلسه دو ساعت	
3	مدیریت منابع انسانی	12 ساعت	دکتر سعید امامقلی زاده	6 جلسه دو ساعت	
4	استراتژی بازاریابی	12 ساعت	دکتر مرتضی ملکی	6 جلسه دو ساعت	
5	مدیریت برند	12 ساعت	دکتر حسنعلی آقاجانی	6 جلسه دو ساعت	
6	تحقیقات بازاریابی	12 ساعت	دکتر حسنعلی آقاجانی	6 جلسه دو ساعت	
7	تجارت الکترونیک	12 ساعت	دکتر محمد خراسانی	6 جلسه دو ساعت	
8	مدیریت کانالهای بازاریابی	12 ساعت	دکتر مرتضی ملکی	6 جلسه دو ساعت	
9	رفتار مصرف کننده	12 ساعت	دکتر حمیدرضا رضوی	6 جلسه دو ساعت	
10	❖ پروژه	22 ساعت	-	-	

❖ پروژه هر دانشپذیر با یکی از اساتید دوره بر اساس تخصص استاد و تمایل دانشپذیر با موضوع مورد علاقه اش می باشد.

❖ چه کسانی می توانند در این دوره شرکت کنند

- ❖ مدیران ارشد و میانی سازمان ها و صنایع مختلف کشور
- ❖ کارشناسان شرکت های خصوصی و دولتی
- ❖ بازاریابان و افرادی که دارای نگرش بازاریابی می باشند.
- ❖ فارغ التحصیلان دوره کارشناسی کلیه رشته ها به ویژه رشته های فنی و مهندسی.

توجه: داشتن مدرک کارشناسی مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری یا وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای همه گروه های فوق مهم است.

❖ ویژگی های منحصر به فرد این دوره

- ❖ آموزش مبتنی بر مهارت های بازاریابی در قالب دوره MBA برای اولین در استان
- ❖ بهره مندی از سیستم آموزش مجازی به منظور مدیریت زمان
- ❖ آموزش مفاهیم تئوری و مطالعه موردی نمونه های واقعی با تأکید بر بکارگیری عملی
- ❖ امکان هم اندیشی و انتقال تجارب شرکت کنندگان در دوره

❖ گرایش های دوره های MBA بازاریابی (یکساله)

- ❖ MBA مجازی بازاریابی با گرایش تبلیغات
- ❖ MBA مجازی بازاریابی با گرایش فناوری اطلاعات
- ❖ MBA مجازی بازاریابی با گرایش دیجیتال مارکتینگ
- ❖ MBA مجازی بازاریابی با گرایش برندینگ

❖ مدرسان دوره

موسسه آموزش آزاد دانشگاه شمال با بهره مندی از بیش از 15 نفر از اساتید برتر در سطح کشور نسبت به برگزاری این دوره ها اقدام می نماید.

❖ دوره حرفه ای کاربردی Mini MBA

این دوره کاربردی در واقع چکیده ای از مهارت ها و دانش تخصصی ارائه شده در گرایش های مختلف در دوره های یکساله است که با توجه به نیاز مدیران ارشد طراحی شده است. در این دوره های 7 روزه تلاش می شود با یک برنامه ریزی منظم مباحث کلیدی در قالب Case Study ارائه گردند.

سیستم آموزشی این دوره ها روشی منحصر به فرد است که برای اولین بار در کشور پیاده سازی گردیده است. شرکت کنندگان با توجه به نیاز اطلاعاتی در هر یک از گرایش ها در این مرکز، نسبت به انتخاب درس های مورد نیاز اقدام می کنند. با عنایت به مجازی بودن دوره ها اجرای این دروس حتی به صورت انفرادی نیز امکان پذیر می باشد، که بدین ترتیب با توجه به محدودیت های زمانی مدیران این امکان می تواند مزیتی رقابتی در جهت برگزاری این دوره ها باشد.

جدول تعدادی از دروس قابل ارائه به شرح زیر است:

ردیف	عنوان درس	تعداد ساعات
1	طراحی و تدوین تبلیغات و برندینگ	20 ساعت
2	بازاریابی الکترونیکی	20 ساعت
3	توسعه محصول جدید	20 ساعت
4	مهندسی تبلیغات و فروش	20 ساعت
5	تشخیص فرصت های بازار	20 ساعت
6	ایجاد و استقرار کسب و کار	20 ساعت